

Regulamin konkursu „Najpopularniejsza biblioteka”

Niniejszy regulamin określa zasady konkursu (zwanego dalej „Konkursem”), który będzie się odbywać w środowisku internetowym w aplikacji (zwanej dalej „Aplikacją”), polegającego na wyłonieniu w drodze głosowania najpopularniejszej biblioteki akademickiej spośród bibliotek zgłoszonych przez użytkowników portalu społecznościowego Facebook (zwanymi dalej „Zgłaszającymi”).

I. ORGANIZATOR

1. Organizatorem Konkursu jest KPMG Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000121862, NIP 526-02-02-393, kapitał zakładowy w wysokości 1 289 125,00 złotych, zwana dalej „Organizatorem”.

2. „KPMG” zgodnie z niniejszym regulaminem oznacza KPMG Sp. z o.o., KPMG spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, KPMG Audyt Sp. z o.o., KPMG Audyt Services Sp. z o.o., KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, KPMG Advisory spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, KPMG Tax M. Michna Sp. k., KPMG Usługi Księgowe Sp. z o.o. oraz D. Dobkowski Sp. k.

II. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs będzie trwać od 27 listopada 2013 r. od g. 13.00 do 29 listopada 2013 r. do godziny 16.00 i będzie obejmował dwa etapy:

- zgłaszanie bibliotek na Facebooku 27 listopada 2013 r. od godziny 13.00 do 28 listopada 2013 r. do godziny 13.00.

- głosowanie w Aplikacji na najpopularniejszą bibliotekę będzie trwało od 29 listopada od godziny 11.00, do 2 grudnia 2013 r. do godz. 11.00.

2. Konkurs ma na celu wyłonienie najpopularniejszej biblioteki akademickiej.

3. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone biblioteki akademickie zlokalizowane przy uczelniach wyższych (publicznych i prywatnych) na terenie Polski. W głosowaniu mogą wziąć udział wyłącznie biblioteki, które zostały zaproponowane przez Zgłaszających do 28 listopada 2013 r. do godz. 13.00.

4. Zgłaszającym bibliotekę może być osoba posiadająca status studenta polskiej uczelni (Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, czy Zgłaszający posiada ważną legitymację studencką).

5. Zgłoszone poprawnie biblioteki zostaną opublikowane w Aplikacji umożliwiającej głosowanie na poszczególne propozycje.

6. Biblioteka, która w czasie trwania Konkursu zdobędzie najwięcej głosów, zostanie biblioteką zwycięską i zostanie nagrodzona kompletem 27 wygodnych puf, 15 stojącymi lampami, 10 egzemplarzami każdej z następujących książek:

- Olivier Blanchard „Makroekonomia”, Wolters Kluwer,

- Michael N. Kahn, „Analiza techniczna. Wprowadzenie do analizy wykresów giełdowych”, Wolters Kluwer,
- Barbara Andrzejuk , Izabela Heropolitańska, „Gwarancje bankowe i ubezpieczeniowe”, Wolters Kluwer.

7. Zgłaszający, którego propozycja biblioteki zdobędzie w czasie trwania Konkursu najwięcej głosów, otrzyma nagrodę (zwaną dalej „Nagrodą”) w postaci kompletu wyżej wymienionych książek; książki: John C. Hull „Zarządzanie ryzykiem instytucji finansowych”, Wydawnictwa Profesjonalne PWN; lampki USB oraz nagrody niespodzianki.

III. ZASADY GŁOSOWANIA

1. Uczestnikiem głosowania (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być każdy, kto posiada aktywne konto w serwisie społecznościowym Facebook i uprzednio zostanie fanem profilu Facebook.com/KPMGPoland.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy skorzystać z aplikacji dostępnej na profilu Facebook.com/KPMGPoland i zaakceptować Regulamin umieszczony w Aplikacji.
3. Każdy Uczestnik może w głosowaniu oddać tylko jeden głos (poprzez przycisk „Głosuj”). Uczestnik może zagłosować tylko na jedną zgłoszoną bibliotekę, udostępnioną w Aplikacji przez Organizatora.
4. Uczestnik, oddając głos na daną bibliotekę przy użyciu Aplikacji, ma możliwość zdecydowania, czy chce zezwolić na publikację aktywności w swoim profilu na portalu Facebook oraz ma możliwość wysłania znajomym zaproszenia do oddania głosu w Aplikacji.
5. Udostępnienie postu konkursowego jest warunkiem fakultatywnym uczestnictwa w Konkursie.

IV. APLIKACJA

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w Aplikacji dostępnej pod adresem <http://apps.facebook.com/?????> i zgodnie z wytycznymi promocji w serwisie społecznościowym Facebook.
2. Serwis Facebook jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności za działania każdego z Uczestników.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, finansowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany.
4. Uczestnik przekazuje swoje dane osobowe Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook.

5. Administratorem danych osobowych Uczestników mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jest Organizator. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celach związanych z przeprowadzaniem Konkursu, w szczególności wyłanianiem zwycięzców Konkursu i przyznawaniem Nagród, jak również w celach statystycznych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr.101 poz. 926 j.t.).

V. POSTANOWIENIA RÓŻNE

1. Wynik głosowanie zostanie ogłoszony za pośrednictwem serwisu Facebook na profilu Organizatora.

2. Organizator głosowania zastrzega sobie prawo do zmiany czasu trwania głosowania i warunków udziału w głosowaniu oraz do jego odwołania bez podania przyczyny.

3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie rozstrzyga Organizator.

4. Wszyscy zgłaszający uczestnictwo w głosowaniu zobowiązują się przestrzegać niniejszego regulaminu.

5. Udział w głosowaniu jest dobrowolny i bezpłatny.

6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw właściwych.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia konkursowego spowodowany przyczynami technicznymi nieleżącymi po jego stronie, w szczególności spowodowany przez operatorów telekomunikacyjnych i innych dostawców usług internetowych, w tym serwisu społecznościowego Facebook.

8. Uczestnik nie jest uprawniony do dokonywania jakichkolwiek modyfikacji w oprogramowaniu i witrynach, przy użyciu których prowadzona jest Aplikacja.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Zgłaszającego lub Uczestnika z udziału w Konkursie (co będzie równoznaczne m.in. z unieważnieniem jego głosu) w dowolnym momencie bez podania przyczyny lub nieuwzględnienia uzyskanych przez niego wyników:

- a) jeżeli Uczestnik nie spełnia określonych w regulaminie warunków uczestnictwa w Konkursie;
- b) jeżeli istnieją podstawy do uznania, że wyniki osiągnięte przez Uczestnika w Aplikacji zostały sfalszowane;
- c) jeżeli istnieją podstawy do uznania, że Zgłaszający zbiera głosy w sposób nieuczciwy (kupowanie głosów, korzystanie z robotów, generowanie wielu głosów z jednego IP itp.);
- d) jeżeli Uczestnik posługuje się nieprawdziwymi danymi;
- e) jeżeli Uczestnik celowo zaniża/zawyża wyniki osiągnięte w Aplikacji;
- f) jeżeli Uczestnik w jakikolwiek inny sposób narusza niniejszy regulamin