

**XXIV Ogólnopolska Konferencja Informacja Patentowa dla Nauki i Biznesu**  
**Warszawa 17-18 października 2019 r.**  
**Sprawozdanie**

Ogólnopolska Konferencja Informacja Patentowa dla Nauki i Biznesu (do ubiegłego roku funkcjonująca pod nazwą Informacja Patentowa dla Nauki i Przemysłu) jest corocznym wydarzeniem organizowanym przez Urząd Patentowy dla Ośrodków Informacji Patentowej w Polsce.

Ośrodki Informacji Patentowej (OIN) zostały powołane przez Europejski Urząd Patentowy (EPO), jako centra, w których można uzyskać podstawowe informacje na temat własności intelektualnej. Obecnie w Europie jest ich ponad 300, w Polsce 28. Konferencje organizowane przez EPO i Urząd Patentowy mają na celu podniesienie kwalifikacji pracowników oraz wskazanie sposobów poprawienia jakości usług oferowanych przez OIN. Usługi Ośrodków skierowane są przede wszystkim do osób prywatnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw.

Uczestników szkolenia powitała nowo mianowana prezes Urzędu Patentowego pani Edyta Demby-Siwiek, podkreślając w kilku słowach doniosłość informacji i wiedzy na temat własności intelektualnej.

Konferencja, zwykle podzielona na wykłady i warsztaty, w tym roku miała prawie wyłącznie formę warsztatów. Wyjątkiem była prelekcja rozpoczynająca konferencję, przeprowadzona przez panią Joannę Kupkę, dotycząca projektu „Własność intelektualna w Twojej firmie”. Projekt ten wypełnia lukę w usługach świadczonych dotąd przez UPRP, a polegających głównie na udzielaniu ochrony prawnej na przedmioty własności przemysłowej i upowszechnianiu wiedzy na temat ochrony własności intelektualnej. Celem projektu jest pomoc w kształtowaniu praktycznych umiejętności przedsiębiorców w zakresie wykorzystania ochrony własności intelektualnej, w tym przemysłowej, oraz możliwości czerpania korzyści z tej ochrony. Jest to projekt, którego odbiorcami mogą być małe i średnie przedsiębiorstwa (MSP), działające w obszarze Krajowych Inteligentnych Specjalizacji. W ramach projektu eksperci będą odwiedzać firmy, pomagać zidentyfikować własność intelektualną, która mogłaby podlegać ochronie, i wskazywać przedsiębiorcom konkretne sposoby ochrony, np. zgłoszenie wynalazku, zastrzeżenie znaku towarowego firmy lub sporządzenie umowy licencyjnej. Wskazywać też będą konkretne korzyści płynące z tej ochrony - zarejestrowany znak towarowy lub opatentowany wynalazek może być ważnym składnikiem majątkowym przedsiębiorstwa. Jest to tak zwany audyt IP przedsiębiorstwa. Wnioski aplikacyjne przedsiębiorcy będą mogli składać do Urzędu Patentowego w sposób ciągły. Podobne usługi są już realizowane w wielu krajach, np. we Francji (od 2004 roku), w Chorwacji, Austrii i innych.

Kolejnym punktem konferencji były warsztaty „Znaki towarowe – ogólnodostępne bazy ułatwiające badanie/ poszukiwania/ rejestrację” prowadzone przez panią Agnieszkę Antonowicz-Zahorską, naczelnika w Departamencie Badań Znaków Towarowych Urzędu Patentowego RP. Pani Agnieszka przedstawiła bazy :

**TMview** – codziennie aktualizowane narzędzie do wyszukiwania znaków towarowych, które pozwala sprawdzić, przed złożeniem wniosku o rejestrację znaku, czy dany znak już gdzieś został zgłoszony oraz jaki jest status prawny konkretnego znaku towarowego; zawiera dane

dotyczące ponad 55 mln znaków towarowych z 71 krajów. Baza powstała w 2010 roku, a obecnie jest przygotowywana jej nowa wersja, w której będzie można prowadzić poszukiwania od 2020 roku,

**TMclass** – towary i usługi są podzielone na różne klasy według klasyfikacji nicejskiej. TMclass jest narzędziem, które pomaga zakwalifikować towar lub usługę do odpowiedniej klasy. Aktualnie istnieją 34 klasy towarów i 11 klas usług.

**DOOR** – baza chronionych nazw pochodzenia i chronionych oznaczeń geograficznych odnoszących się do produktów rolno-spożywczych zgłoszonych w Komisji Europejskiej jako produkty tradycyjne i regionalne. Po rejestracji produkty otrzymują certyfikat uprawniający do stosowania logo Chronionej Nazwy Pochodzenia (ChNP), Chronionego Oznaczenia Geograficznego (ChOG) oraz Gwarantowanej Tradycyjnej Specjalności (GTS.)



W bazie zarejestrowane są 42 polskie produkty regionalne, np. oscypek, rogal świętomarciński, krupnioki śląskie.

**e-Ambrosia** – to baza regionalnych napojów alkoholowych.

**Article 6ter** – Artykuł 6-ter Konwencji paryskiej chroni flagi i godła państw będących stroną Konwencji paryskiej, a także nazwy i emblematy międzynarodowych organizacji międzyrządowych. Symbole te nie mogą być zarejestrowane jako znaki towarowe ani jako wzory przemysłowe. Obecnie do bazy zgłoszone są 3863 symbole.

**Similarity** – wyszukiwarka, która może być wykorzystywana jako pomoc do określenia czy dane dwa znaki są uznawane przez urzędy patentowe za podobne czy też za niepodobne. Informacja ta może być pomocna przed złożeniem wniosku o postępowanie sprzeciwowe lub o unieważnienie znaku towarowego konkurencji.

Były to bardzo ważne warsztaty, ponieważ pytania o procedury związane z rejestracją znaków towarowych są pytaniami najczęściej zadawanymi przez przedsiębiorców.

Następnie, warsztaty „Nowy Espacenet” poprowadził pan Paweł Biały – ekspert Urzędu Patentowego. Europejski Urząd Patentowy uruchomił nową wersję Beta bazy patentowej Espacenet. Wersja Beta różni się od przyszłej pełnej wersji tym, że może nie oferować jeszcze pełnej funkcjonalności lub zasięgu danych. Jest ona wciąż zmieniana i doskonalona, pojawiają się nowe zaawansowane opcje. Stara wersja bazy niestety zostanie usunięta w 2020 roku, dlatego umiejętność poruszania się w Nowym Espacencie będzie warunkiem prowadzenia poszukiwań i szkoleń dla osób korzystających z Ośrodków. Także Urząd Patentowy pracuje nad nową wyszukiwarką polskich wynalazków i innych przedmiotów chronionych, która ma zostać uruchomiona w przyszłym roku.

Ostatnim, bardzo ważnym punktem pierwszego dnia konferencji było spotkanie z panią Prezes Urzędu Patentowego Edytą Demby-Siwiek. Był to czas ożywionej dyskusji oraz omawiania planów i oczekiwań związanych z funkcjonowaniem Ośrodków. Obecnym Prezesem Europejskiego Urzędu Patentowego jest António Campinos. Pełni ten

urząd od 1 lipca 2018 r. (wcześniej António Campinos był dyrektorem wykonawczym Urzędu Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO)). Po objęciu urzędu przeprowadza przegląd wszystkich agend EPO w tym PATLIB-ów. Odwiedził również UPRP.

W maju 2019 roku miał miejsce szczyt PATLIB w Porto, na który zostali zaproszeni przedstawiciele OIP ze wszystkich krajów zrzeszonych w EPO. Omawiano tam różnorodne sposoby wspierania własności intelektualnej w Europie. Na zakończenie przyjęto postulaty dotyczące dalszego funkcjonowania sieci m. in.:

- dla ośrodków PATLIB ma zostać wprowadzony minimalny katalog usług,
- OIP oferujące usługi ponad minimum będą miały określone specjalizacje
- powstanie baza ekspertów mogących zapewnić szkolenia i konsultacje dla innych centrów PATLIB
- zostanie utworzona baza materiałów szkoleniowych, z których mogliby korzystać pracownicy OIP.

W 2020 roku wygasną umowy zawarte z OIN, dlatego Urząd Patentowy przygotowuje nowe umowy na kolejne 5 lat.

W czasie spotkania przedstawiciele niektórych ośrodków zaprezentowali swoje znaczące osiągnięcia oraz sposoby rozpowszechniania wiedzy z zakresu własności intelektualnej, przykładowe działania to:

- szkolenia dla studentów wszystkich kierunków studiów,
- szkolenia i konferencje dla pracowników i studentów,
- szkolenia indywidualne pracowników,
- prowadzenie zajęć z informacji patentowej w ramach przedmiotu informacja naukowa
- wychodzenie z informacją patentową do szkół
- redagowanie opisów patentowych,
- wystawy.

Był to czas na podzielenie się pomysłami jak rozszerzyć grono odbiorców informacji patentowej.

Drugiego dnia konferencji odbyły się warsztaty „Dobre wrażenie, profesjonalna pomoc, satysfakcja, czyli profesjonalna obsługa (nie tylko trudnego) Klienta”. Szkolenie było prowadzone przez pana Bartłomieja Stolarczyka i miało bardzo atrakcyjną formę. Pan Stolarczyk w niezwykle ciekawy sposób i z pasją prowadził warsztaty składające się z krótkich prezentacji, przykładów oraz intensywnych ćwiczeń w grupach. Uczyliśmy się jak zadbać o Klienta, własne zadowolenie i dobry wizerunek instytucji w sytuacjach typowych oraz trudnych, z którymi spotykamy się na co dzień w naszej pracy.

Konferencja była bardzo dobrze przygotowana. Wszystkie poruszone tematy nawiązywały do naszej pracy. Był to też czas spotkań i wymiany doświadczeń.

Danuta Błachowicz