

(pieczęć wydziału)

KARTA PRZEDMIOTU

1. Nazwa przedmiotu: Etyka		2. Kod przedmiotu: S II-WG/7		
3. Karta przedmiotu ważna od roku akademickiego: 2012/2013				
4. Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia ¹				
5. Forma studiów: studia stacjonarne ¹				
6. Kierunek studiów: GÓRNICTWO I GEOLOGIA (RG)				
7. Profil studiów: ogólnoakademicki				
8. Specjalność: WSZYSTKIE				
9. Semestr: I				
10. Jednostka prowadząca przedmiot: Katedra Zarządzania i Inżynierii Bezpieczeństwa				
11. Prowadzący przedmiot: dr inż. Marcin Krause				
12. Przynależność do grupy przedmiotów: przedmioty wspólne ¹				
13. Status przedmiotu: obowiązkowy ¹				
14. Język prowadzenia zajęć: polski				
15. Przedmioty wprowadzające oraz wymagania wstępne: Umiejętność pracy indywidualnej i pracy w zespole. Umiejętność korzystania z aktów prawnych i publikacji.				
16. Cel przedmiotu: Poznanie wymagań dotyczących etyki biznesu i etyki zawodowej. Umiejętność opracowania analizy zasad etycznego postępowania.				
17. Efekty kształcenia:²				
Nr	Opis efektu kształcenia	Metoda sprawdzenia efektu kształcenia	Forma prowadzenia zajęć	Odniesienie do efektów dla kierunku studiów
1	student ma wiedzę niezbędną do rozumienia etycznych i innych pozatechnicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej oraz ich uwzględniania w praktyce inżynierskiej	kolokwium z wykładu	wykład	K_W04+++
2	Potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych, kart katalogowych producentów oraz innych właściwie dobranych źródeł także w języku obcym, potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji i krytycznej oceny a także wyciągać wnioski oraz formułować i uzasadniać opinie	kolokwium z wykładu, referat i sprawozdanie z seminarium	wykład, seminarium	K_U01++
3	student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	kolokwium z wykładu, referat i sprawozdanie z seminarium	wykład, seminarium	K_K01+++
4	student ma świadomość ważności i zrozumienie pozatechnicznych aspektów i skutków działalności inżynierskiej, w tym jej wpływu na środowisko, i związanej z tym odpowiedzialności za podejmowane decyzje	kolokwium z wykładu, referat i sprawozdanie z seminarium	wykład, seminarium	K_K02+++
5	student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywanym zawodem	kolokwium z wykładu, referat i sprawozdanie z seminarium	wykład, seminarium	K_K05+++

¹ wybrać właściwe² należy wskazać ok. 5 – 8 efektów kształcenia

6	student ma świadomość roli społecznej absolwenta uczelni technicznej, a zwłaszcza rozumie potrzebę formułowania i przekazywania społeczeństwu – m. in. poprzez środki masowego przekazu – informacji i opinii dotyczących osiągnięć techniki i innych aspektów działalności inżyniera; podejmuje starania, aby przekazać takie informacje i opinie w sposób powszechnie zrozumiały z uzasadnieniem różnych punktów widzenia	kolokwium z wykładu, referat i sprawozdanie z seminarium	wykład, seminarium	K_K07+++
---	---	--	--------------------	----------

18. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar (liczba godzin)

Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
15	-	-	-	15

19. Treści kształcenia: (oddzielnie dla każdej z form zajęć dydaktycznych W./Ćw./L./P./Sem.)

Wykład

Etyka jako dyscyplina filozoficzna.
 Etyka biznesu i etyka zawodowa.
 Makroetyka i mikroetyka biznesu.
 Zasady etyki w działalności inżynierskiej.
 Zasady etyki w działalności edukacyjnej.
 Zasady etyki społeczności akademickiej.

Seminarium

Zasady etycznego postępowania na podstawie przykładowych rodzajów działalności.
 Zasady etycznego postępowania na podstawie przykładowych rodzajów organizacji.
 Zasady etycznego postępowania na podstawie przykładowych grup zawodowych.

20. Egzamin: NIE¹
21. Literatura podstawowa:

1. Sulek M., Świniarski J.: Etyka jako filozofia dobrego działania zawodowego. Dom Wydawniczy Bellona, Warszawa 2001.
2. Gasparski W. (red.): Biznes, etyka, odpowiedzialność. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
3. Rybak M.: Etyka menadżera. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007.
4. Władek Z.: Podstawy etyki życia gospodarczego w katolickiej myśli społecznej. Difin, Warszawa 2012.

22. Literatura uzupełniająca:

1. Dietl J., Gasparski W. (red.): Etyka biznesu. Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2002.
2. Gasparski W., Lewicka-Strzałecka A. (red.): Etyka biznesu jako przedmiot nauczania. WSPiZ, Warszawa 2001.
3. Kietliński K., Reyes V., Oleksyn T.: Etyka w biznesie i zarządzaniu. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005.
4. Etyka biznesu akademicki wortal tematyczny <http://www.etykabiznesu.pl>.

23. Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów kształcenia

Lp.	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych / pracy studenta
1.	Wykład	15 / 15 w tym zapoznanie się ze wskazaną literaturą (5h), przygotowanie się do wykładu i zaliczenia (8h), zaliczenie (2h)
2.	Ćwiczenia	/
3.	Laboratorium	/
4.	Projekt	/
5.	Seminarium	15 / 15 w tym zapoznanie się ze wskazaną literaturą (5h), przygotowanie referatu na seminarium (5h), wykonanie sprawozdania z seminarium (5h)
6.	Inne	/
Suma godzin:		30 / 30

24. Suma wszystkich godzin:

60

25. Liczba punktów ECTS:³	2
26. Liczba punktów ECTS uzyskanych na zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego:	2
27. Liczba punktów ECTS uzyskanych na zajęciach o charakterze praktycznym (laboratoria, projekty):	0
28. Uwagi:	

Zatwierdzono:

.....
(data i podpis prowadzącego)

.....
(data i podpis Dyrektora Instytutu/Kierownika Katedry/
Dyrektora Kolegium Języków Obcych/Kierownika lub
Dyrektora Jednostki Międzywydziałowej)

³ 1 punkt ECTS – 30 godzin