



**STRATEGIA
KOLEGIUM JĘZYKÓW OBCYCH
POLITECHNIKI ŚLĄSKIEJ**

NA LATA 2012-2020

Gliwice, listopad 2012

Wprowadzenie

Strategia Kolegium Języków Obcych Politechniki Śląskiej na lata 2012-2020 została opracowana na podstawie Strategii Rozwoju Politechniki Śląskiej na lata 2012-2020 przyjętej uchwałą Senatu Politechniki Śląskiej z dnia 16 lipca 2012 roku oraz zgodnie z Zarządzeniem Nr 23/11/12 Rektora Politechniki Śląskiej z dnia 15 grudnia 2011 roku w sprawie wprowadzenia na Politechnice Śląskiej Systemu Zarządzania Strategicznego.

Strategię Kolegium tworzą: wizja, misja, cele strategiczne ogólne i szczegółowe określone w ramach metody „Strategiczna Karta Wyników” w czterech perspektywach: finansowej, klienta, procesów wewnętrznych oraz uczenia się i rozwoju.

1. Analiza strategiczna SWOT

1.1 Kształcenie

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> ▣ Posiadanie uznanej i rozpoznawalnej marki na rynku edukacyjnym w regionie ▣ Konkurencyjność oferowanych programów specjalizacyjnych w ramach studiów 1-go stopnia w stosunku do innych uczelni państwowych i prywatnych. ▣ Dwu-specjalnościowość oferowanych programów specjalizacyjnych dodatkowym atutem. ▣ Elastyczne dostosowywanie oferty edukacyjnej do zmieniających się potrzeb i kompetencji kandydatów ▣ Świetnie przygotowana kadra do kształcenia na poziomie praktycznego przygotowania do zawodu. 	<ul style="list-style-type: none"> ▣ Brak studiów drugiego stopnia ▣ Brak pełnych uprawnień akademickich ▣ Niewystarczające zaangażowanie wszystkich studentów i pracowników w aktywizację życia akademickiego ▣ Niski stopień aktywności samorządu studenckiego ▣ Brak współpracy z zagranicą na poziomie wymiany studentów i pracowników
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> ▣ Utrzymujące się zainteresowanie filologicznymi studiami pierwszego stopnia ▣ Zainteresowanie utworzeniem w jednostce filologicznych studiów drugiego stopnia ▣ Zainteresowanie rozszerzenia oferty Kolegium o kolejne specjalności językowe studiów pierwszego stopnia (niemiecki, hiszpański) ▣ Zmieniające się uwarunkowania w sektorze edukacyjnym – potrzeba kształcenia nauczycieli języków obcych ▣ Funkcjonowanie w regionie gliwickim w charakterze centrum wymiany doświadczeń dla nauczycieli języków ▣ Obecność aktywnych specjalnych stref ekonomicznych, które generują zapotrzebowanie na nowe kadry administracyjne ze znajomością języków obcych ▣ Zainteresowanie współpracą z Kolegium ze strony szkół średnich i gimnazjów. 	<ul style="list-style-type: none"> ▣ Niż demograficzny, malejąca liczba studentów ▣ Ciągłe obniżający się poziom kompetencji i wiedzy kandydatów na studia wyższe ▣ Nasilające się obciążenie pracowników wymogami administracyjnymi ▣ Niski poziom dotacji dydaktycznej ▣ Niski poziom wynagrodzeń pracowników zniechęcający do podejmowania pracy naukowej i dydaktycznej w szkolnictwie wyższym ▣ Konkurencja ze strony innych uczelni w regionie

1.2 Działalność naukowo-badawcza

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> ▣ Młody zespół dydaktyczny, deklarujący chęć rozwoju naukowego ▣ Podwaliny pod tworzenie naukowej tożsamości jednostki (ustanowienie cyklicznych konferencji naukowych w Kolegium Języków Obcych) 	<ul style="list-style-type: none"> ▣ Niska liczba pracowników naukowo-dydaktycznych ▣ Wolno wzrastająca liczba pracowników naukowych ▣ Brak możliwości sparametryzowania jednostki ▣ Brak finansowania działalności naukowo-badawczej ▣ Utrudniona ścieżka awansu naukowego - konieczność płatnego doktoratu i habilitacji na uczelniach zewnętrznych
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> ▣ Rosnąca samo-świadomość pracowników o konieczności godzenia obowiązków dydaktycznych i naukowych ▣ Wejście w struktury Politechniki motywującym bodźcem dla pracowników rozważających podjęcie doktoratu i habilitacji. ▣ Brak wiodącego centrum wymiany doświadczeń dla czynnych filologów w regionie - Kolegium może się stać takim forum. 	<ul style="list-style-type: none"> ▣ Charakter jednostki uniemożliwia podjęcie dochodowych zadań badawczych przy współpracy z przemysłem ▣ Małe możliwości finansowania mogą osłabić inicjatywę pracowników do podejmowania działalności naukowej ▣ Konkurencja ze strony bardziej renomowanych uczelni, które działają w oparciu o doświadczony zespół pracowników naukowo-dydaktycznych

1.3 Zarządzanie i infrastruktura

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> □ Wdrożenie elementów kontroli zarządczej □ Wdrożenie działań Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia □ Wdrożenie systemu Krajowych Ram Kwalifikacji □ Korzystna lokalizacja oraz nowoczesna infrastruktura jednostki (dostosowana do potrzeb studentów niepełnosprawnych) □ Działania nakierowane na poszerzenie i różnicowanie działalności edukacyjnej o kursy przygotowawcze oraz studia podyplomowe □ Racjonalizacja zatrudnienia personelu obsługi 	<ul style="list-style-type: none"> □ Niska liczba pracowników naukowo-dydaktycznych zatrudniona na umowę na etat □ Małe możliwości utworzenia dodatkowych etatów naukowo-dydaktycznych □ Małe możliwości wypracowania własnych środków finansowych □ Brak własnego budynku jako siedziby Kolegium □ Malejąca wartość przychodów ze studiów niestacjonarnych (zmniejszenie liczby studentów) □ Wąska promocja wydziału wynikająca z niewystarczających środków finansowych □ Brak specjalistycznego laboratorium przedmiotowego
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> □ Atmosfera nowo-tworzonej jednostki sprzyja podejmowaniu nowych wyzwań i obowiązków □ Funkcjonowanie w ramach Politechniki stwarza możliwości dalszego rozwoju - poszerzenia Kolegium o nowe specjalności językowe (niemiecki, hiszpański) □ 	<ul style="list-style-type: none"> □ Niski poziom dotacji dydaktycznej □ Niski poziom wynagrodzeń pracowników zniechęcający do podejmowania pracy naukowej i dydaktycznej w szkolnictwie wyższym □ Spadająca motywacja pracowników naukowo – dydaktycznych związana z niskimi zarobkami i zmianami w procesach ich rozwoju

1.4 Wnioski

Na podstawie przedstawionej powyższej analizy strategicznej Kolegium Języków Obcych, wykonanej z pomocą metody SWOT - analizy mocnych, słabych stron jednostki oraz oceny jej szans i zagrożeń ze strony otoczenia można sformułować następujące wnioski:

Kształcenie:

1. Należy eliminować słabe strony – dążyć do stworzenia dwustopniowej oferty studiów.
2. Należy wykorzystać szanse – wytworzyć przewagę konkurencyjną nad innymi ośrodkami w Regionie poprzez stworzenie forum wymiany doświadczeń dla czynnych filologów.

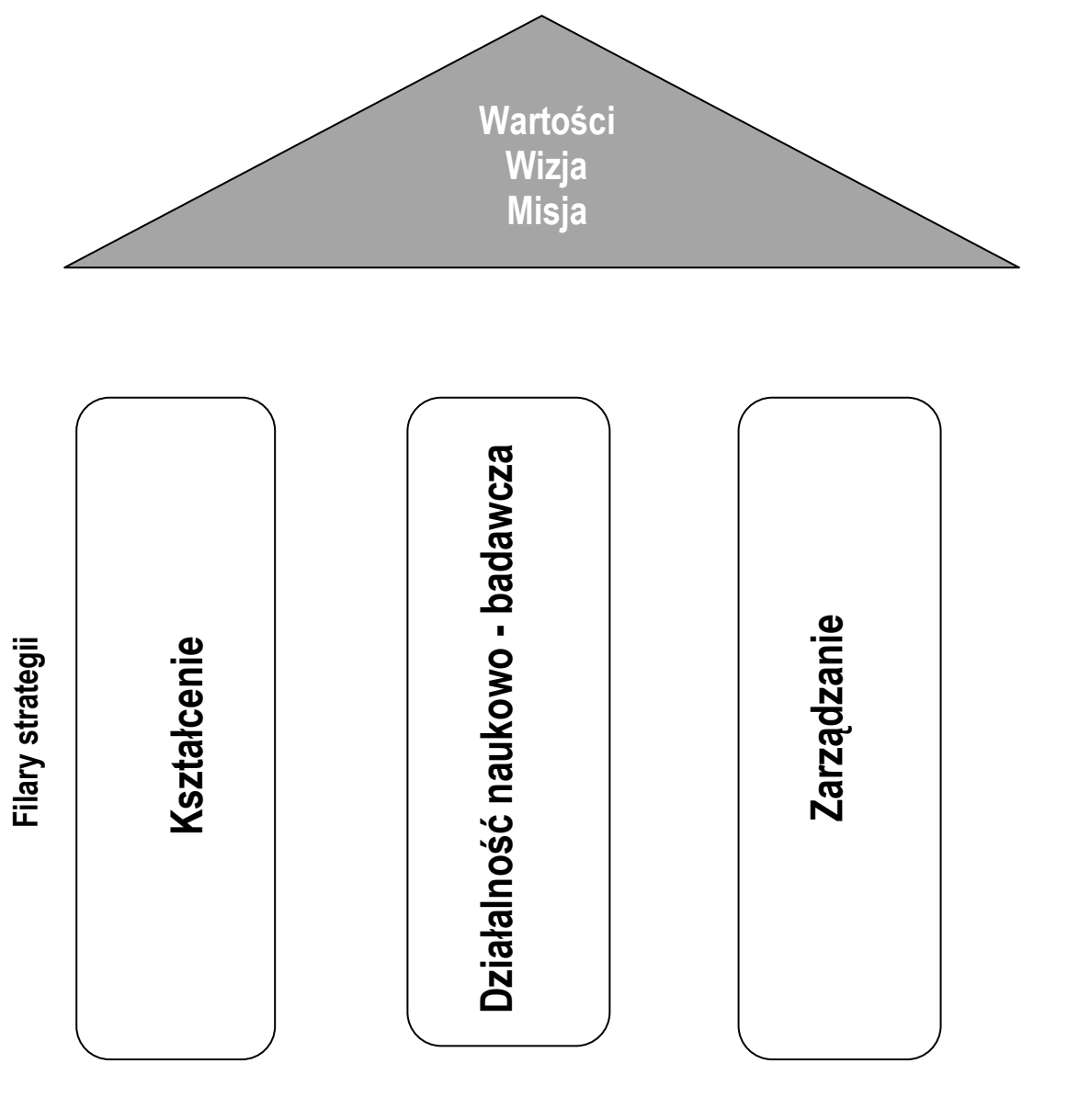
Działalność naukowo-badawcza:

3. Należy eliminować słabe strony – wspierać rozwój kadry naukowo-dydaktycznej.
4. Należy wykorzystać szanse – wytworzyć przewagę konkurencyjną nad innymi ośrodkami w Regionie poprzez stworzenie centrum badań kulturowych.

Zarządzanie i infrastruktura

5. Należy eliminować słabe strony – wypracowywać własne środki finansowe.
6. Należy wykorzystać szanse – stwarzać możliwości dalszego rozwoju instytucji

2. Model Strategii Kolegium Języków Obcych Politechniki Śląskiej



3. Wartości, wizja, misja i cel strategiczny Kolegium Języków Obcych:

Wartości:

- **Rozwój:**
- **Dialog**
- **Otwartość poznawcza**
- **Rzetelność**
- **Etyka akademicka**

Wizja rozwoju Kolegium Języków Obcych:

Dążymy do uzyskania statusu pełnoprawnego Wydziału Filologicznego, z liczną kadrą naukowo-dydaktyczną, oferującego dwa poziomy studiów na rozszerzonej liczbie specjalności językowych.

Misja Kolegium Języków Obcych:

Chcemy być kuźnią kadry filologicznej, otwartej na wyzwania nowoczesności, której wszechstronna wiedza i wysoki poziom kompetencji językowych pozwoli osiągnąć pozycję wyróżniających się specjalistów na rynkach pracy w Polsce i w zintegrowanej Europie.

4. Cele główne w obszarach strategicznych Wydziału

W obszarze kształcenia należy dążyć do:

- podnoszenia jakości kształcenia,
- utrzymania procesu kształcenia na najwyższym merytorycznym poziomie,
- ustawicznego podnoszenia atrakcyjności studiowania poprzez poszerzenie i modyfikację oferty edukacyjnej Kolegium,

tak aby kształcić wyróżniających się specjalistów w branży filologicznej.

W obszarze badań naukowych należy dążyć do:

- poszerzenia zespołu samodzielnych pracowników naukowych,
- wspierania rozwoju naukowego pracowników,
- podjęcia prężnej działalności naukowej w Kolegium,
- zbudowania forum filologicznego,

tak aby Kolegium stało się centrum badań kulturowych nad tożsamością europejską oraz centrum wymiany doświadczeń dla filologów w regionie.

W obszarze zarządzania Kolegium należy dążyć do:

- usprawnienia obsługi studentów,
- ciągłego usprawniania działalności administracyjnej Kolegium ,
- dalszego wdrażania systemu zarządzania jakością obowiązującego w Politechnice Śląskiej,
- pozyskiwania i wypracowywania przychodów własnych jednostki,
- rozwoju infrastruktury Kolegium,

tak by uzyskać pełne zadowolenie studentów i pracowników z funkcjonowania Wydziału.

W obszarze ochrony zasobów Kolegium należy dążyć do:

- ich wykorzystywania w sposób racjonalny i celowy, mając na uwadze stworzenie korzystnych warunków dla osiągnięcia celów strategicznych szczegółowych.

5. Cele strategiczne szczegółowe

Perspektywa finansowa

1. Zwiększenie przychodów z działalności dydaktycznej (studia niestacjonarne, podyplomowe, kursy językowe).
2. Pozyskiwanie środków finansowych ze źródeł zewnętrznych umożliwiających rozwój naukowy pracowników oraz prowadzenie działalności naukowej.
3. Racjonalizacja kosztów funkcjonowania Kolegium.

Perspektywa klienta

1. Utrzymanie stabilnej liczby studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych.
2. Uruchomienie studiów podyplomowych i kursów.
3. Podnoszenie jakości kształcenia dla studentów studiów pierwszego stopnia.
4. Stworzenie forum wymiany doświadczeń i centrum szkoleniowego w Kolegium przy współpracy z interesariuszami zewnętrznymi.
5. Utrzymanie i rozwój stanu infrastruktury pozwalającej na zaspokojenie potrzeb studentów i pracowników.

Perspektywa procesów wewnętrznych

1. Poszerzenie i doskonalenie oferty edukacyjnej w zakresie kierunku kształcenia i studiów podyplomowych.
2. Podnoszenie jakości i atrakcyjności studiów.
3. Doskonalenie procesów związanych z rozwojem i aktywnością kadry naukowo-dydaktycznej.
4. Doskonalenie systemu zarządzania Kolegium.

Perspektywa uczenia się i rozwoju

1. Wzrost kwalifikacji kadry naukowo-dydaktycznej.
2. Internacjonalizacja studiów.
3. Budowanie pozycji Kolegium jako centrum badań kulturowych i forum szkoleniowego.
4. Doskonalenie kompetencji pracowników obsługi administracyjnej.
5. Modernizacja infrastruktury informatycznej dla dydaktyki i administracji.

6. Cele strategiczne w ramach poszczególnych wątków strategicznych

Wą- Perspektywa / tek strategiczny	Kształcenie	Działalność naukowo-badawcza	Zarządzanie
Finansowa	1. Zwiększenie przychodów z działalności dydaktycznej (studia niestacjonarne, podyplomowe, kursy językowe).	1. Pozyskiwanie środków finansowych ze źródeł zewnętrznych umożliwiających rozwój naukowy pracowników oraz prowadzenie działalności naukowej.	1. Racjonalizacja kosztów funkcjonowania Kolegium.
Klienta	1. Utrzymanie stabilnej liczby studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych. 2. Uruchomienie studiów podyplomowych i kursów. 3. Podnoszenie jakości kształcenia dla studentów studiów pierwszego stopnia.	1. Stworzenie forum wymiany doświadczeń i centrum szkoleniowego w Kolegium przy współpracy z interesariuszami zewnętrznymi)	1. Utrzymanie i rozwój stanu infrastruktury pozwalającej na zaspokojenie potrzeb studentów i pracowników.
Procesów wewnętrznych	1. Poszerzenie i doskonalenie oferty edukacyjnej w zakresie kierunku kształcenia i studiów podyplomowych. 2. Podnoszenie jakości i atrakcyjności studiów.	1. Doskonalenie procesów związanych z rozwojem i aktywnością kadry naukowo-dydaktycznej.	1. Doskonalenie systemu zarządzania Kolegium.
Uczenia się i rozwoju	1. Wzrost kwalifikacji kadry naukowo-dydaktycznej. 2. Internacjonalizacja studiów.	1. Budowanie pozycji Kolegium jako centrum badań kulturowych i forum szkoleniowego.	1. Doskonalenie kompetencji pracowników obsługi administracyjnej. 2. Modernizacja infrastruktury informatycznej dla dydaktyki i administracji.

7. Mapa Strategii celów szczegółowych Kolegium Języków Obcych

Wątek strategiczny			
Perspektywa	Kształcenie	Działalność naukowo-badawcza	Zarządzanie

Oczekiwany wynik finansowy	<i>...i uzyskiwać oczekiwany wynik finansowy w Kolegium.</i>
-----------------------------------	--

..

Cele strategiczne szczegółowe:

Finansowa	1. Zwiększenie przychodów z działalności dydaktycznej (studia niestacjonarne, podyplomowe, kursy językowe).	1. Pozyskiwanie środków finansowych ze źródeł wewnętrznych i zewnętrznych umożliwiających rozwój naukowy pracowników oraz prowadzenie działalności naukowej.	1. Racjonalizacja kosztów funkcjonowania Kolegium.	<i>... oraz uzyskiwać zwiększenie przychodów i obniżenie kosztów..</i>
------------------	---	--	--	--



Klienta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utrzymanie stabilnej liczby studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych. 2. Uruchomienie studiów podyplomowych i kursów. 3. Podnoszenie jakości kształcenia dla studentów studiów pierwszego stopnia. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stworzenie forum wymiany doświadczeń i centrum szkoleniowego w Kolegium przy współpracy z interesariuszami zewnętrznymi) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utrzymanie i rozwój stanu infrastruktury pozwalającej na zaspokojenie potrzeb studentów i pracowników. 	<p>... zapewnić pełne zadowolenie klientów...</p>
Procesów wewnętrznych	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poszerzenie i doskonalenie oferty edukacyjnej w zakresie kierunku kształcenia i studiów podyplomowych. 2. Podnoszenie jakości i atrakcyjności studiów. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Doskonalenie procesów związanych z rozwojem i aktywnością kadry naukowo-dydaktycznej. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Doskonalenie systemu zarządzania Kolegium. 	<p>...aby rozwijając strategiczne procesy wewnętrzne...</p>
Uczenia się i rozwoju	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wzrost kwalifikacji kadry naukowo-dydaktycznej. 2. Internacjonalizacja studiów. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Budowanie pozycji Kolegium jako centrum badań kulturowych i forum szkoleniowego. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Doskonalenie kompetencji pracowników obsługi administracyjnej. 2. Modernizacja infrastruktury informatycznej dla dydaktyki i administracji. 	<p>Będziemy dbali o rozwój kadr naukowo-dydaktycznych i pracowników administracyjnych uczelni....</p>

8. Podsumowanie

Strategia Kolegium Języków Obcych Politechniki Śląskiej na lata 2012-2020 jest merytorycznie zbieżna ze Strategią Rozwoju Politechniki Śląskiej na lata 2012-2020. Przyjęte cele zostały określone na poziomie pełnej realności wykonawczej oraz przy założeniu, że głównym kierunkiem rozwoju Kolegium jest wypracowanie własnej, znaczącej pozycji środowiskowej w obszarze nauk humanistycznych.

Realizacja przedstawionych w Strategii celów strategicznych ogólnych i szczegółowych możliwa będzie poprzez określenie przez Dyrektora Kolegium zadań do realizacji na każdy rok kadencji wraz z miernikami realizacji poszczególnych celów oraz terminem zakończenia zadań, zgodnie z Zarządzeniem Nr 23/11/12 Rektora Politechniki Śląskiej z dnia 15 grudnia 2011 roku w sprawie wprowadzenia na Politechnice Śląskiej Systemu Zarządzania Strategicznego.

W odniesieniu do rocznego planu zadań prowadzone będzie zarządzanie ryzykiem operacyjnym zgodnie z Zarządzeniem Nr 2/11/12 Rektora Politechniki Śląskiej z dnia 7 października 2011 roku umożliwiające identyfikację, ocenę i kontrolę czynników ryzyka dla poszczególnych zadań oraz podejmowanie właściwych działań zaradczych.